Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 13» города Сарова

Принята
педагогическим советом № 1 от 29.08.18г.

Утверждена
приказ от 31.08.18г

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«ПРЕСС - ЦЕНТР»

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет
Срок реализации: 3 года

Автор - составитель программы:
Бармина Надежда Васильевна,
учитель английского языка

Саров
2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Стратегической целью государственной политики в области образования сегодня является повышение доступности качественного образования, соответствующего современным потребностям общества и каждого гражданина.

Федеральный государственный образовательный стандарт требует от ученика не суммы знаний, а умения ставить познавательные цели, говорить, писать, слушать, искать и перерабатывать информацию, формулировать вопросы, вступать в диалог, выявлять проблемы в общении и находить способы их решения. А также осуществлять моральный выбор, исходя из социальных и личностных ценностей. Отдельной строкой в федеральном образовательном стандарте прописано следующее: современный выпускник — это человек, любящий свой край и своё Отечество, знающий русский и родной язык, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции. То есть современное образование подразумевает формирование гражданственности, патриотизма, ставит не только сугубо образовательные, но и воспитательные цели. В обществе в свете последних событий в мире произошло осознание того, что в формировании у подрастающего поколения готовности взять на себя ответственность за будущее России чрезвычайно важна роль гражданского воспитания.

Сегодня ученик – центр образовательной системы, а главная задача школы – выявление его потенциала, формирование индивидуальности, создание условий для активного принятия и присвоения гражданских и патриотических ценностей. Эта самая задача может быть успешно решена через создание условий для включения детей и подростков в реальное информационно-коммуникативное, культурологическое и ценностное взаимодействие с социумом. Построение дополнительного информационного пространства школы посредством вовлечения детей и подростков в организацию работы школьной газеты является одним из механизмов воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции и повышения интереса к учёбе. Именно школьная газета предполагает моделирование ситуаций взрослой жизни, реальное практическое взаимодействие обучающихся с окружающим миром в информационном и коммуникативном плане в процессе подготовки материалов для каждого выпуска.

Направленность: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» имеет социально-педагогическую направленность и является органической частью всей системы духовно-нравственного и гражданского-патриотического воспитания, а также неотъемлемой частью работы школы по социальной адаптации и профориентации обучающихся.

Актуальность реализации программы заключается в том, что она позволяет создать условия для включения детей и подростков в реальное информационно-коммуникативное, культурологическое и ценностное взаимодействие с окружающим миром посредством вовлечения в организацию работы школьной газеты, что способствует развитию и реализации творческих способностей учащихся, а также развитию их коммуникативной культуры и познавательной компетенции.

Основной целью программы является создание условий для включения детей и подростков в реальное информационно-коммуникативное, культурологическое и ценностное взаимодействие с окружающим миром посредством вовлечения в организацию работы школьной газеты.

Особенность реализации программы - её продукт, а именно ежемесячный выпуск газеты «13-й район». Она является составной частью единого социокультурного пространства школы, включающего в себя работу клубов по интересам, библиотечные выставки и уроки, праздничные концерты и театральные постановки, разнообразную проектную деятельность и творческие конкурсы.

Школьная газета – это платформа для взаимодействия учителей, учащихся и их родителей, позволяющая всем участникам образовательного процесса познакомиться со школьной жизнью и понаблюдать за всеми событиями, так сказать, изнутри, стать ближе друг другу. Именно школьная газета позволяет детям и подросткам научиться высказывать свои идеи, помогает лучше познать себя, открыть мир. Кроме того, в процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Значимые события города и школы, жизненный путь педагогов-ветеранов, самые интересные мероприятия,

победы в различных конкурсах и творческие работы учащихся — вот далеко не полный перечень тем, которые мы освещаем на страницах нашей газеты.

Программа работы над проектом составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объём работы. В процессе работы над выпуском школьной газеты обучающиеся изучают основы журналистики, методы сбора и обработки информации, знакомятся с основными журналистскими жанрами и осваивают методы работы со словом.

Таким образом, работа в рамках программы способствует: развитию активной гражданской позиции учащихся, формированию чувства гражданской ответственности и пониманию личной социальной значимости подростков в решении актуальных проблем школы и местного сообщества, поскольку участники программы самостоятельно определяют тематику и содержание материалов, направленных на разновозрастную категорию участников образовательного процесса; совершенствованию коммуникативных способностей и познавательной активности учащихся, ведь подготовка материалов предполагает реальное общение с окружающими, а также работу с различными источниками информации; формированию положительного имиджа школы в местном сообществе. Безусловно, подготовка авторских материалов для газеты – это один из способов развития творческих способностей учащихся, а также их подготовка к будущей профессиональной деятельности.

В процессе реализации программы решаются следующие задачи:

1.Образовательные

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу
- совершенствование и развитие навыков литературного творчества
- повышение грамотности

2. Воспитательные

- сплочение разновозрастных групп учащихся в единый коллектив для плодотворной работы
- воспитание информационной культуры
- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции

3. Развивающие

- развитие коммуникативных способностей обучающихся в разновозрастном коллективе
- повышение статуса обучающихся в школьном коллективе
- развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность.

Общая характеристика программы

Программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

В ходе освоения программы обучающиеся приобретут опыт проектной деятельности как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности. На практическом уровне овладеют умением выбирать адекватные стоящей задаче средства, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределённости. Они получат возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.

Таким образом, реализация ДООП «Пресс-центр» предусматривает формирование, развитие и совершенствование у обучающихся следующих универсальных учебных действий **(УУД):**

познавательные:

- поиск необходимой информации и её понимание (смысловое чтение, определение основной и второстепенной информации);
- структурирование информации и знаний (в т.ч. составление текстов) и её понимание;
- выбор эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия;
- самоконтроль и самооценка процесса и результатов деятельности;
- установление причинно-следственных связей;
- построение логической цепи рассуждения;
- формулирование проблемы;

– выдвижение гипотез и их обоснование;
– самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера;

коммуникативные:

– инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
– разрешение конфликтов – выявление проблемы конфликта, поиск способов устранения, принятие решения и его реализация;
– слушать и понимать сообщать мнения и взгляды других (высказанные в устной и письменной формах);
– сообщать в устной и письменной формах мнения и взгляды других;
– использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции;

регулятивные:

– постановка цели в процессе освоения учебной информации, выявление объективной информации, необходимой для освоения;
– составление и реализация плана деятельности при освоении учебной информации, контроль усвоения учебной информации;
– оценивание результатов выполненной деятельности;
– самодиагностика и коррекция собственных учебных действий;

личностные:

– установление учащимся значения результатов своей деятельности для удовлетворения своих потребностей, мотивов, жизненных интересов;
– выделение морально-этического содержания событий и действий;
– ориентировка в моральной дилемме и осуществление личностного морального выбора;
– построение образа Я (Я-концепции), включая самоотношение и самооценку;
– формирование идентичности личности;
– личностное, профессиональное, жизненное самоопределение и построение жизненных планов во временной перспективе.

Важным механизмом реализации программы является организация социального взаимодействия с родителями, учителями, учащимися. Средствами организации данного взаимодействия являются практические работы, направленные на формирование отдельных коммуникативно-информационных, технологических навыков. Школьная газета – воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплоченности детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в школьном коллективе.

Программа работы творческого объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объём работы.

Программа включает в себя:

– изучение основ истории журналистики;
– обзор современных средств массовой информации;
– знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
– изучение методов сбора и обработки информации;
– изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);
– освоение методов работы со словом.

Формы занятий, предусмотренные программой:

– свободная творческая дискуссия;
– ролевые игры;
– творческих заданий;
– активные методы формирования системы общения;
– практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Методы и приёмы:

- словесные;
- наглядные;
- игровой;
- анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- практический (создание, издание и распространение школьной газеты);
- проблемный;
- диалоговый;
- лабораторные работы;
- экскурсии.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии обучающийся узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

Количество учащихся в учебной группе не должно превышать 15 человек.

Контроль и формы подведения аттестации по программе.

Работа учащихся, оценивается по результатам освоения программы (высокий, средний и низкий уровни). По предъявлению знаний, умений, навыков. Возможности практического применения в различных ситуациях - творческого использования.

Высокий уровень освоения программы	Учащийся демонстрирует высокую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; показывает широкие возможности практического применения в собственной творческой деятельности приобретенных знаний умений и навыков.
Средний уровень освоения программы	Учащийся демонстрирует достаточную заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; может применять на практике в собственной творческой деятельности приобретенные знания умения и навыки.
Низкий уровень освоения программы	Учащийся демонстрирует слабую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; не стремится самостоятельно применять на практике в своей деятельности приобретенные

Критериями оценки результативности обучения воспитанников также являются:

- критерии оценки уровня теоретической подготовки воспитанников: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора; свобода восприятия теоретической информации; развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования специальной терминологии;

- критерии оценки уровня практической подготовки воспитанников: соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требования; свобода владения специальным оборудованием и оснащением; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности;

- критерии оценки уровня развития и воспитанности детей: культура организации практической деятельности: культура поведения; творческое отношение к выполнению практического задания; аккуратность и ответственность.

Формы проведения аттестации: творческие работы в жанре журналистики, практические работы, конкурсы, итоговые занятия.

Место курса в учебном плане

ДООП «Пресс-центр» наряду с родным языком и литературой входит в образовательную область «Филология», закладывая основы филологического образования и формируя коммуникативную культуру школьника. Реализация ДООП «Пресс-центр» рассчитана на 3 года, возрастная категория обучающихся – 11 – 17 лет.

Годовое количество учебных часов по программе составляет:

год обучения	**нагрузка (часов в неделю)**	**годовое кол-во часов (из расчета: 34 учебные недели)**
1	3	102
2	3	102
3	3	102

Программа предусматривает аудиторный и внеаудиторный формат занятий, в том числе с использованием дистанционных средств коммуникации.

Междисциплинарные связи
-Журналистика
-Компьютерные технологии
-Литература
-Русский язык
-Иностранный язык
-Региональный компонент: изучение работы местных СМИ, знакомство и проведение совместных мероприятий с журналистами г. Саров, а также писателями городского литературного объединения.

Планируемые результаты

Реализации ДООП «Пресс-центр» позволит создать в школе разновозрастную команду обучающихся (редколлегию газеты), ответственную за выпуск школьной газеты, которая выходит 1 раз в месяц в бумажном варианте и одновременно с этим публикуется на школьном сайте (http://13school.ru/informatia-o-shkole/shkolnaya-gazeta.html).

Личностные результаты освоения обучающимися ДООП «Пресс-центр»:

- готовность и способность учащихся к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; овладение системой значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности;
- правосознание;
- сформированная экологическая культура;
- осознание российской гражданской идентичности в поликультурном социуме.

Метапредметные результаты освоения обучающимися ДООП «Пресс-центр»:

- развитие умения планировать своё речевое и неречевое поведение;
- развитие коммуникативной компетенции, включая умение взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли;

- развитие исследовательских учебных действий, включая навыки работы с информацией (поиск и выделение нужной информации, обобщение и классификация информации);
- развитие смыслового чтения, включая умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку и(или) ключевым словам, выделять основную мысль, главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов;
- осуществление регулятивных действий самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на родном языке;
- представление о родном языке как средстве познания мира и других культур; осознание роли родного языка в жизни современного общества и личности;
- обогащение опыта межкультурного общения.

В результате освоения ДООП «Пресс-центр» обучающиеся должны

знать:

- что такое тема, идея (основная мысль текста), его композиция;
- характерные особенности типов и стилей речи;
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля;
- разнообразные виды синтаксических конструкций;
- жанры публицистического стиля;
- основной перечень компьютерных программ для создания печатных и электронных изданий;
- основные структурные компоненты печатного издания;
- основные положения закона о СМИ в Российской Федерации;

уметь:

- определять стиль и тип речи;
- давать характеристику текста публицистического стиля;
- в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал;
- составлять план и использовать его в устных и письменных высказываниях;
- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста;
- участвовать в дискуссии, обсуждении;
- использовать различное ПО для верстки печатного издания.

Принципы реализации ДООП «Пресс-центр»

Основываясь на целях, задачах и характере дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Пресс-центр», можно выделить следующие её концептуальные основы (принципы):

- Принцип гуманистической направленности: в максимальной степени учитываются интересы и потребности детей, поддерживаются процессы становления и проявления индивидуальности и субъектности обучающихся.
- Принцип личностно-деятельностного подхода предполагает, что обучающийся выступает как активный, творческий субъект деятельности, что выражается в определении целей и задач курса самими обучаемыми, в выборе приемов работы, которые являются для них предпочтительными, в опоре на имеющиеся знания учащихся в различных областях и их использование в ходе занятий, в учете социокультурных особенностей учащихся и их образа

жизни, в повышение роли самостоятельной работы учащихся; ограничение ведущей роли учителя с приоритетом в его работе функций консультанта, помощника, советника.

- Принцип вариативности: в рамках программы культивируется широкий спектр видов (направлений), форм и способов организации деятельности, представляющий для детей реальные возможности свободного выбора и добровольного участия в ней, осуществления проб своих сил и способностей в различных видах деятельности, поиска собственной ниши для удовлетворения потребностей, желаний, интересов.
- Принцип креативности: в процессе освоения программы педагог поддерживает развитие творческой активности детей, желание заниматься индивидуальным и коллективным жизнетворчеством.
- Принцип успешности и социальной значимости: усилия педагога (организатора) направляются на формирование у детей потребности в достижении успеха; важно, чтобы достигаемые ребенком результаты были не только личностно значимыми, но и ценными для окружающих, особенно для его одноклассников, членов школьного коллектива, представителей ближайшего социального окружения учебного заведения.
- Принцип преемственности - возможность изучения многоуровневой программы и продолжения обучения в другом учреждении дополнительного образования или высшем учебном заведении.
- Принцип социального заказа: реализация программы способствует достижению обучающимися результатов образования, закрепленных нормативными документами, а значит, отвечающих потребностям семьи, общества, государства.

Содержание программы

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ
Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.
ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ. Возникновение журналистики в России. Формирование представлений о профессии журналиста, история создания газет в России.
Журналистика XVIII века.
Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».
Журналистика XIX века.
Формирование жанров в журналистике. А. С. Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург»; Журналы «Современник», «Отечественные записки».
Журналистика XX века.
В.И. Гиляровский – репортер и публицист.
Истоки нравственных основ журналисткой этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.
Особенности становления и назначения печатных изданий в России. Развитие западной и современной журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики.
Задания. Напишите репортаж «Герои нашего города». Подготовьте сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого.
Дискуссия о профессиональной этике журналиста.
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ. Понятие жанра в публицистике (информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры).
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГОТОВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА К РАБОТЕ. Профессиональная этика журналиста. Психологическая готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати»

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ, ИХ РОЛЬ
Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах.

ТЕКСТ. ТЕМА И ИДЕЯ ТЕКСТА
Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.
Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.
Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.
Основные структурные связи в рассуждении.
Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.
Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

СТИЛИ РЕЧИ. ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ
Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов.
Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.
Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг.
Стилистические пласты лексики.
Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.
Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.
Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.
Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте.
Напишите зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

ГАЗЕТА. КАКАЯ ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ?
Лицо газеты. Идейное содержание, миссия газеты. Название, логотип, девиз. Формирующие признаки газеты: территория распространения, цели и задачи распространения. Издательская марка. Размерные элементы: формат, объём, колонки. Газетная полоса, газетная страница.
Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)
Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER)
Задачи оформления газеты. Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материала. Постоянные элементы газеты: заглавие, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы).
Маркетинг газеты. Калькуляция выпуска и тиража газеты. Реклама, её виды и возможности использования в газете.
Основы газетного дела. Практика-работа над выпуском газеты.
Задание. Оформление фоторепортажей, создание газеты.

АНАЛИЗ РУБРИК ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ
Обзор печати – особый жанр.
Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.
Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.
Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

ГАЗЕТНАЯ СТАТЬЯ - ОСНОВА ГАЗЕТЫ
Статья – роль статьи в газетах и журналах.
Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

РЕКЛАМА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ
Роль рекламы в нашей жизни: положительная и отрицательная.
Задание: Создать рекламу самой необычной вещи.

ИНТЕРВЬЮ. ЧТО ЗНАЧИТ «ВЗЯТЬ ИНТЕРВЬЮ»?
Интервью – особенности жанра.
Виды интервью: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

РЕПОРТАЖ
Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.
Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.
Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

ОЧЕРК. ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА
Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести.
Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.
Документальность воспроизведения материала.
Очерки событийные и путевые.

РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА

Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идейная направленность. Чёткость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования. Лингвистический эксперимент (работа с текстами, замена, обоснование).

Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.

ОФОРМЛЕНИЕ, ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ

Оформление заголовков газеты. Назначение заголовков. Виды заголовков. Шрифтовое их оформление. Сочетание шрифтов.

Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Эпиграф.

Выделения в тексте. Абзац. Приёмы выделений: бордюр, вводка, разрядка, рамки, линейки. Контраст. Набор в рамке.

Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Портрет. Пейзаж. Фоторепортаж. Карикатура. Дружеский шарж. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Технологическая схема производства газеты. Печатные машины в типографиях. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на компьютере.

Основы макетирования газеты. Предварительные расчёты. Составление графического материала. Макетирование на компьютере.

ВЫПУСК ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ

Учебно-тематический план

№	Тема	Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего
		1-ый год обучения		
1.	Вводное занятие. Понятие о школьной газете	1	1	2
2.	Из истории журналистики	1	2	3
3.	Печатные издания и их роль	1	1	2
4.	Текст. Тема и идея текста.	1	3	4
5.	Стили речи. Особенности стилей.	1	3	4
6.	Газета. Какая она должна быть?	1	2	3
7.	Анализ рубрик печатных изданий.	1	2	3
8.	Газетная статья - основа газеты	1	3	4
9.	Реклама на страницах газеты.	1	2	3
10.	Интервью. Что значит взять интервью?	1	4	5
11.	Репортаж.	1	4	5
12.	Очерк. Особенности жанра.	1	4	5
13.	Создание газетных статей	1	4	5
14.	Редактирование текста	1	3	4
15.	Оформление, дизайн газеты	1	3	4
16.	Выпуск школьной газеты	5	41	46
	Итого	**20**	**82**	**102**
		2-й год обучения		
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анкета «Газета—это для меня»	**1**	**1**	**2**
2	Профессиональная готовность журналиста к работе	**1**	**3**	**4**
3	Возникновение и развитие журналистики	**1**	**3**	**4**
4	Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России		**2**	**2**
5	Развитие западной и современной журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики.		**2**	**2**
6	Основные понятия и жанры журналистики	**1**	**3**	**4**
7	Информационно-публицистические жанры (заметка, зарисовка)	**1**	**5**	**6**

8	Интервью и интервьюирование	**1**	**5**	**6**
9	Очерк (сюжетный, описательный)	**1**	**4**	**5**
10	Литературное редактирование	**1**	**3**	**4**
11	Содержание и форма газеты	**2**	**6**	**8**
12	Выпуск школьной газеты	**4**	**51**	**55**
	Итого	**14**	**88**	**102**
	3-й год обучения			
	Вводное занятие	**1**		**1**
	Перспективы развития журналистики		**4**	**4**
	Особенности газетного дела	**1**	**3**	**4**
	Задачи оформления газеты	**1**	**2**	**3**
	Лицо газеты		**2**	**2**
	Основы макетирования газеты	**1**	**3**	**4**
	Оформление газеты	**1**	**4**	**5**
	Дизайн текстового материала	**1**	**1**	**2**
	Иллюстрации в газете	**1**	**2**	**3**
	Маркетинг газеты	**1**	**4**	**5**
	Аналитические жанры	**1**	**5**	**6**
	Статья (проблемная, обобщающая)	**1**	**5**	**6**
	Выпуск школьной газеты		**57**	**57**
	Итого	**10**	**92**	**102**

МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Средства, необходимые для реализации данной программы:
- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
-различные периодические печатные издания, тексты для редактирования.

Для работы требуется кабинет, имеющий мебель: столы, стулья.
Технические средства: компьютер, фотоаппарат, проектор, экран (SmartBoard)
У каждого обучающегося – блокнот, ручка.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Шкопоров Н. Б. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.
3. Правовое поле журналиста. Электронный ресурс. Режим доступа [http://its-journalist.ru /Articles/pravovoe_pole_zhurnalista.html]
4. Маленкова Л. И. Человековедение. М., 1993.
5. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
6. Кеворков В. В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
9. В мастерского фотожурналиста. Сборник статей / Под ред. О. А. Бакулина, Л. В. Сёмовой. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011.
10. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): учебный комплект: учебное пособие; хрестоматия. – Флинта, 2018.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ

http://imho-online.ru/
http://journalisti.ru/
http://www.knigafund.ru/
http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/
http://yojo.ru/
http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/library/lit-jur/

РЕСУРСЫ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ

http://gaude.ru/onlain-test-spravishsya-li-ty-s-rabotoi-zhurnalista
http://www.artmile.ru/journalist-test.htm
http://www.start4you.ru/test/10000011
http://evartist.narod.ru/text8/34.htm
http://www.igumo.ru/novosti/test-smozhete-li-vy-stat-zhurnalistom/